

Liste des variables CIS 2016

Question	Nom du champ	Libellé
Données de cadrage		
1a	GP	Appartenance à un groupe
1a1	HO	Pays où se trouve l'entreprise à la tête du groupe
1b	RE	Appartenance à un réseau d'enseigne (y compris groupement coopératif ou mutualiste)
1b1	PAYSRE	Pays où se trouve l'entreprise à la tête du réseau d'enseigne
2a	ENMRG	Fusion ou rachat par une entreprise (partiellement ou entièrement) entre 2014 et 2016
2b	ENOUT	Vente, cession ou externalisation des tâches ou fonctions entre 2014 et 2016
I. Informations générales sur l'entreprise		
1a	MARLOC	Vente de biens ou de services sur le marché local/régional en France entre 2014 et 2016
1b	MARNAT	Vente de biens ou de services sur le marché national (autres régions en France) entre 2014 et 2016
1c	MAREUR	Vente de biens ou de services dans les autres pays de l'UE ou associés entre 2014 et 2016
1d	MAROTH	Vente de biens ou de services dans les autres pays entre 2014 et 2016
2	LARMAR	Marché le plus important en terme de CA
II. Innovations de produits (biens ou prestations de services)		
1a	INPDGD	Introduction de biens nouveaux ou améliorés entre 2014 et 2016
1b	INPDSV	Introduction de prestations de services nouvelles ou améliorées entre 2014 et 2016
2a	INITGD	Développement d'innovations en biens par l'entreprise uniquement
2a	INITSV	Développement d'innovations en services par l'entreprise uniquement
2b	INTOGD	Développement d'innovations en biens par l'entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes
2b	INTOSV	Développement d'innovations en services par l'entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes
2c	INADGD	Développement d'innovations en biens par l'entreprise en adaptant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes
2c	INADSV	Développement d'innovations en services par l'entreprise en adaptant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes
2d	INOTHGD	Développement d'innovations en biens par d'autres entreprises ou organismes
2d	INOTHSV	Développement d'innovations en services par d'autres entreprises ou organismes
3a	NEWMKT	Innovations de produits nouvelles pour le marché entre 2014 et 2016
3b	NEWFRM	Innovations de produits nouvelles uniquement pour l'entreprise entre 2014 et 2016
4a	TURNMAR	Part du chiffre d'affaires en 2016 relatives à des produits nouveaux pour le marché de l'entreprise (en %)
4b	TURNIN	Part du chiffre d'affaires en 2016 relatives à des produits nouveaux uniquement pour l'entreprise (en %)
4c	TURNUNG	Part du chiffre d'affaires en 2016 relatives à des produits inchangé ou modifiés de manière marginale (en %)
5a	INPDFC	Innovations de produits nouvelles sur le marché français entre 2014 et 2016
5b	INPDFE	Innovations de produits nouvelles sur le marché européen entre 2014 et 2016
5c	INPDFW	Innovations de produits nouvelles sur le marché mondial entre 2014 et 2016

Liste des variables CIS 2016

III. Innovations de procédés		
1a	INPSPD	Introduction de procédés nouveaux ou améliorés entre 2014 et 2016 concernant les procédés de fabrication/production
1b	INPSLG	Introduction de procédés nouveaux ou améliorés entre 2014 et 2016 concernant les méthode de logistique/fourniture ou distribution de matière première
1c	INPSSU	Introduction de procédés nouveaux ou améliorés entre 2014 et 2016 concernant les activités de soutien/support
2a	INITPS	Développement d'innovations de procédés par l'entreprise uniquement
2b	INTOPS	Développement d'innovations de procédés par l'entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes
2c	INADPS	Développement d'innovations de procédés par l'entreprise en adaptant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes
2d	INOTHPS	Développement d'innovations de procédés par d'autres entreprises ou organismes
3	INPSNM	Mise en œuvre, entre 2014 et 2016, d'un procédé nouveau ou amélioré non disponible chez la concurrence
IV. Activités d'innovation en cours ou abandonnées pour les innovations de produits ou de procédés		
1a	INABA	Activités d'innovation abandonnées ou suspendues entre 2014 et 2016
1b	INONG	Activités d'innovation toujours en cours fin 2016
V. Activités (entre 2014 et 2016) et dépenses (en 2016) pour les innovations de produits ou de procédés		
1a1	RRDIN	R&D réalisée en interne
1a1.1	RRD_CONTI	R&D réalisée en interne en continue
1a1.2	RRD_OCCAS	R&D réalisée en interne de façon occasionnelle
1a2	RRDEX	R&D réalisée en externe
1b	RMAC	Acquisition de machines, équipements, logiciels ou bâtiments
1c	ROEK	Acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes
1d	RTR	Formation
1e	RMAR	Mise sur le marché de produits innovants
1f	RDSG	Design
1g	RPRE	Autres
2a1	RRDINX	Dépenses de R&D réalisées en interne (en k€)
2a2	RRDEXX	Dépenses de R&D réalisées en externe (en k€)
2b	RMACX	Dépenses pour l'acquisition de machines/équipements/logiciels/bâtiments (en k€)
2c	ROEKX	Dépenses pour l'acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes (en k€)
2d	ROTRX	Dépenses dans les autres activités d'innovation (en k€)
VI. Soutien financier pour les activités d'innovation		
1a1	FUNLOC	subventions/prêts des collectivités territoriales perçus entre 2014 et 2016
1a2	FUNGMT	subventions/prêts des organismes nationaux perçus entre 2014 et 2016
1a3	FUNEU	subventions/prêts de l'Union Européenne perçus entre 2014 et 2016
1a3.1	FUNRTD	Participation au 7ème PCRD ou au programme H2020

Liste des variables CIS 2016

1b	CIR	Crédits d'impôts et autres exonérations fiscales et sociales dédiées à l'innovation
VII. Sources d'information et de coopération pour les innovations de produits et de procédés entre 2014 et 2016		
1a	SENTG	Sources internes au sein de l'entreprise, groupe ou réseau d'enseigne
1b	SSUP	Fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels
1c	SCLPR_PU	Clients ou consommateurs
1d	SCOM	Concurrents ou autres entreprises de votre secteur d'activité
1e	SINS	Consultants, laboratoires commerciaux
1f	SUNI	Universités ou établissements d'enseignement supérieur
1g	SGOV	Organismes gouvernementaux ou publics de recherche
1h	SPRV	Instituts privés à but non lucratif de R&D
1i	SCON	Conférences, foires commerciales, expositions
1j	SJOU	Revue scientifique et publications professionnelles/commerciales/techniques
1k	SPRO	Associations professionnelles et industrielles
2	CO	Coopération de l'entreprise avec d'autres entreprises ou organismes entre 2014 et 2016
3a	CO11A à CO15	Coopération avec d'autres entreprises du groupe/réseau d'enseigne : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3b	CO21A à CO25	Coopération avec des fournisseurs d'équipements, matériels, composants, logiciels : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3c	CO31A à CO35	Coopération avec des clients ou consommateurs : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3d	CO41A à CO45	Coopération avec des concurrents ou d'autres entreprises de votre secteur d'activité : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays

Liste des variables CIS 2016

3e	CO51A à CO55	Coopération avec des consultants, laboratoires commerciaux ou privés : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3f	CO61A à CO65	Coopération avec des universités ou établissements d'enseignement supérieur : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3g	CO71A à CO75	Coopération avec des organismes gouvernementaux ou publics de recherche : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
3h	CO81A à CO85	Coopération avec des instituts à but non lucratif de R&D : - 1A : Même région - 1B : France en dehors de la région de l'entreprise - 2 : Autres pays d'Europe - 3 : Etats-Unis - 4 : Chine ou Inde - 5 : Autres Pays
4	PMOS	Partenaire les plus important pour les activités d'innovation
VIII. Innovations d'organisation		
1a	ORGBUP	Introduction d'innovations dans l'organisation de procédures entre 2014 et 2016
1b	ORGWKP	Introduction d'innovations d'organisation du travail et de prise de décision entre 2014 et 2016
1c	ORGEXR	Introduction d'innovations d'organisation des relations externes entre 2014 et 2016
IX. Innovations de marketing		
1a	MKTDGP	Modification significatives du design ou de l'emballage d'un bien ou d'un service entre 2014 et 2016
1b	MKTPDP	Utilisation de nouvelles techniques ou de nouveaux médias pour la promotion de biens ou services entre 2014 et 2016
1c	MKTPDL	Nouvelles méthodes de vente ou de distribution entre 2014 et 2016
1d	MKTPRI	Nouvelles stratégies de tarification des produits entre 2014 et 2016
X. Droits de propriété intellectuelle (entre 2014 et 2016)		
1a	PROPAT	Dépose d'un brevet
1b	PRODSG	Enregistrement d'un dessin ou d'un modèle
1c	PROTM	Enregistrement d'une marque déposée

Liste des variables CIS 2016

2a	PROLEX	Concession d'un droit d'usage ou de la propriété d'un brevet/marque/dessin/modèle/droit d'auteur à une autre entreprise
2b	PROLIN	Acquisition d'un droit d'usage ou de la propriété d'un brevet/marque/dessin/modèle/droit d'auteur possédé par une autre entreprise ou un institut public de recherche
3a	PROSCT	Utilisation d'un secret industriel
3b	PROCP	Utilisation d'une complexité à la conception
3c	PROTECH	Utilisation de l'avance technologique sur les concurrents
XI. Innovations de logistique		
1a	LGMGTSYS	Introduction d'un système de gestion de stocks entre 2014 et 2016
1b	LGDMGT	Introduction d'une gestion informatisée de la chaîne d'approvisionnement entre 2014 et 2016
1c	LGEPROC	Introduction d'E-procurement de stocks entre 2014 et 2016
1d	LGUAID	Introduction d'une identification unique et automatique des produits dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement entre 2014 et 2016
1e	LGREV	Introduction de logistique inverse entre 2014 et 2016
1f	LGNWDM	Introduction de modèles de transports nouveaux entre 2014 et 2016
1g	LGIMPS	Introduction de Re-design de produit pour en faciliter le transport entre 2014 et 2016
1h	LGOOTH	Introduction d'autre innovation de logistique entre 2014 et 2016
2	LGPC	Part des dépenses d'exploitation consacrées à la logistique en 2016
3a	LGINWMKT	Ouverture de nouvelles opportunités de marché
3b	LGIIMPF	Conquête de nouveaux marchés
3c	LGRESMT	Réponse à la pression du marché
3d	LGIRESC	Réponse à la pression des coûts
3e	LGIRSPRV	Réponse aux dispositifs réglementaires existants ou futurs
3f	LGILIVR	Amélioration de la maîtrise des délais de livraison
4	LGEXP	Dépenses en innovation de logistique en 2016
5	LGRAIS	Raisons expliquant la non introduction d'innovation de logistiques entre 2014 et 2016
5c1	LGFIN	Obstacles financiers
5c2	LGTEC	Obstacles techniques
5c3	LGREG	Obstacles réglementaires
5c4	LGOBS_OTH	Autres obstacles
XII. Facteurs freinant les activités d'innovation (entre 2014 et 2016)		
1a	HFENT	Manque de moyens financiers internes
1b	HCRE	Manque de moyens financiers externes
1c	HCOS	Coûts de l'innovation trop importants
1d	HPER	Manque de personnel qualifié
1e	HTEC	Manque d'informations sur les technologies

Liste des variables CIS 2016

1f	HINF	Manque d'informations sur les marchés
1g	HPAR	Difficultés à trouver des partenaires de coopération pour l'innovation
1h	HDOM	Marché dominé par les entreprises établies
1i	HDEM	Incertitude de la demande
1j	HCOMPH	Trop de concurrence sur le marché
1k	HPRIOR	Aucune nécessité d'innover en raison d'innovations précédentes
1l	HMAR	Aucune nécessité d'innover en raison d'innovations précédentes
XIII. Effectif et chiffre d'affaires		
1	CA_COLL	Chiffre d'affaires 2016 hors taxes (en k€)
2a	SLO14	Chiffre d'affaires à l'export en 2014
2b	SLO16	Chiffre d'affaires à l'export en 2016
3	TEFF_COLL	Effectif moyen de l'entreprise en 2016
XIV. Temps de réponse à l'enquête		
1	TEMPS_H et TEMPS_min	Temps en heures et minutes pour répondre à l'enquête
2	COMMENTAIRES	Commentaires et remarques liés à l'enquête