

Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans les services

CONTACT	
Pays	France.
Enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans les services.
Service enquêteur responsable	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
Année de référence des données	2010.
Date de réalisation de ce bilan	Mars 2011.

METHODOLOGIE	
Population de référence	Environ 1 000 000 entreprises de services.
Base de sondage	La base des réponses à la dernière Enquête Sectorielle Annuelle (ESA) disponible.
Taille de la base de sondage	Environ 65 000 entreprises.
Caractéristiques de la base de sondage	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, nombre d'employés et chiffre d'affaires.
Mise à jour de la base de sondage	Annuelle.
Méthode d'échantillonnage	Sondage stratifié par secteur d'activité et chiffre d'affaires. Strate exhaustive : entreprises de chiffre d'affaires annuel supérieur à 45 millions d'euros ; seuil porté à 30 millions d'euros dans le secteur du transport. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> - Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, intégration des nouvelles grandes entreprises ; - Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.
Taille de l'échantillon	Environ 4 500 entreprises.
Taux de couverture	Environ 40% en termes de chiffre d'affaires.
Précision	De 1 à 3 points de soldes d'opinion.
Couverture sectorielle	L'enquête couvre les secteurs définis par les NAF rév. 2 : 49.41, 52.29A, 53.20Z, 55.1, 55.2, 56.1, 56.21Z, 56.3, 58 à 63, 68 à 82 (hors 70.10Z, 72, 75, 81.30Z), 95 et 96.

METHODOLOGIE (suite)	
Traitement de la non-réponse	Méthode de l'échantillon constant pour les questions qualitatives mensuelles (excepté la question sur les perspectives générales).
Redressements et pondérations	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> - pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate élémentaire à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires du service, du chiffre d'affaires total ou de l'effectif salarié ; - pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la dernière Enquête Sectorielle Annuelle (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.
Périodicité	Mensuelle.
Mode de collecte	Postale ou par internet depuis mai 2006.
Période de collecte	Les trois premières semaines du mois de l'enquête.
Diffusion	Trois jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête.
Compléments d'information	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.