

---

---

## *INTRODUCTION*

## INTRODUCTION

L'enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de gros (qu'on désignera plus simplement sous la dénomination d'enquête Commerce de gros) permet de retracer l'activité récente et les perspectives à court terme des grossistes en consignant leur opinion qualitative à cet égard au mois le mois. Cette enquête porte sur le champ du commerce de gros hors intermédiaires du commerce.

Les enquêtes de conjoncture, et notamment l'enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de gros, apportent une information irremplaçable pour l'analyse et la prévision de court terme. En effet, les indications fournies par ces enquêtes sur le passé récent sont généralement de très bonne qualité. De plus, et c'est là l'avantage essentiel de cette source d'information, elles sont obtenues très rapidement, plus tôt que les statistiques quantitatives. Les économistes, les prévisionnistes, les décideurs et les journalistes constituent les principaux utilisateurs des résultats<sup>1</sup>.

L'enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de gros répond à une demande de la sphère publique. Contrairement à la plupart des enquêtes de conjoncture de l'Insee, elle n'appartient pas au système harmonisé européen des enquêtes de conjoncture<sup>2</sup>.

À l'instar de l'ensemble des enquêtes de conjoncture réalisées par l'Insee, l'enquête Commerce de gros a fait l'objet d'une rénovation dans la seconde moitié des années quatre-vingt-dix. La parution de l'enquête rénovée date de juillet 1999. Les séries de l'enquête ont été rétropolées sur longue période.

La diffusion nationale des résultats de l'enquête est assurée via la Banque de Données Macroéconomiques (BDM) de l'Insee, une publication dans les « Informations Rapides », et la mise à disposition de cette dernière sur le site internet de l'Insee (<http://www.insee.fr>).

Le présent volume d'*Insee Méthodes* a pour objet de présenter les principales caractéristiques de l'enquête Commerce de gros depuis sa rénovation. Il comporte en outre une grille d'interprétation de ses résultats.

<sup>1</sup> Pour plus de détail, on pourra se reporter à la fiche technique récapitulative de l'enquête Commerce de gros, en annexe 1 (point 9).

<sup>2</sup> Le système harmonisé européen des enquêtes de conjoncture regroupe les enquêtes suivantes : Enquête sur la situation et les perspectives dans l'industrie, Enquête sur les investissements dans l'industrie, Enquête sur la situation et les perspectives dans les services, Enquête sur la situation et les perspectives dans le commerce de détail, Enquête sur la construction (bâtiment, travaux publics), Enquête de conjoncture auprès des ménages. Pour plus de détails sur le système harmonisé, voir par exemple : *L'Enquête de conjoncture dans le Commerce de Détail, Méthodologie, Insee Méthodes* n°110, octobre 2005, quatrième partie.