

3.8 TIC et commerce électronique dans les TPE

Si le monde des entreprises est aujourd'hui largement équipé en technologies de l'information et de la communication (TIC), les différences restent importantes selon la taille des entreprises. Ainsi, ces technologies sont moins répandues parmi les **TPE**, c'est-à-dire ici les entreprises occupant moins de 10 personnes et réalisant moins de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel. Fin 2016, 19 % d'entre elles ne disposent pas d'un accès à Internet. Par comparaison, quasiment toutes les sociétés occupant 10 personnes ou plus sont connectées à Internet, même les plus petites d'entre elles (10 à 19 personnes). Les TPE rattrapent progressivement leur retard : en 2012, 27 % d'entre elles n'avaient pas accès à Internet.

Même si l'écart entre les TPE et les sociétés de plus grande taille se réduit, il est encore important dans certains secteurs dont le cœur de métier est éloigné des TIC. Ainsi, en 2016, seuls 61 % des TPE de l'hébergement et de la restauration possèdent un accès à Internet, malgré une progression de 12 points depuis 2012. Les activités de services administratifs et de soutien se distinguent par une faible évolution de l'accès à Internet entre 2012 et 2016 : elles sont encore plus d'un quart à ne pas être connectées.

En revanche, les TPE des secteurs de l'information, de la communication et des activités spécialisées, scientifiques et techniques sont presque toutes équipées d'ordinateurs connectés à Internet.

Fin 2016, 27 % des TPE dispose d'au moins un compte sur un **média social** (contre 36 % des sociétés de 10 personnes ou plus). De plus, un tiers des TPE a un site *web* contre deux tiers des sociétés de 10 personnes ou plus. Les TPE employeuses (de 2 à 9 personnes) sont, en proportion, deux fois plus nombreuses à disposer d'un site *web* que les TPE non employeuses.

Les TPE reçoivent rarement des commandes *via* un site *web* : seulement 6 % d'entre elles ont effectué des **ventes en ligne** lors du dernier exercice comptable contre 16 % des sociétés de 10 personnes ou plus. Cet écart s'est creusé entre 2012 et 2016.

Les causes de non-recours des TPE à la vente en ligne sont diverses et similaires à celles des sociétés plus grandes : 43 % des TPE possédant un ordinateur déclarent que les biens ou les services proposés par leur entreprise sont inadaptés à la vente en ligne. Les TPE invoquent aussi plusieurs autres obstacles. Le coût de la mise en place des ventes *web* est un frein pour 25 % des TPE ayant un ordinateur. Les problèmes d'ordre logistique et ceux liés au paiement par Internet sont cités par respectivement 19 % et 17 % d'entre elles.

Enfin, plus d'une TPE non employeuse sur trois a effectué des achats en ligne. C'est moins que les TPE de 2 à 9 personnes, qui sont plus de la moitié à effectuer des achats en ligne, comme dans les sociétés de plus grande taille. Ces proportions d'achats en ligne par les TPE ont doublé entre 2012 et 2016. ■

Définitions

TPE : sont appelées ici « très petites entreprises » les unités légales de moins de 10 personnes dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas 2 millions d'euros, hors auto-entrepreneurs. Cette définition est simplifiée par rapport à la définition statistique retenue dans la loi de modernisation de l'économie (décret n° 2008-1354 de décembre 2008) qui prend aussi en compte le total de bilan (inférieur à 2 millions d'euros) et les liens financiers éventuels en appliquant les différents seuils au groupe dont relève l'unité légale lorsqu'il existe (appartenance ou non à un groupe).

Média social : applications ou plateformes de communications permettant d'échanger en ligne avec les clients, les fournisseurs, les partenaires ou au sein de l'entreprise. Sont inclus les réseaux sociaux, les micro-blogs, les *wikis*, etc.

Ventes ou achats en ligne : ventes ou achats *via* un site *web*. La commande est réalisée en ligne, indépendamment du mode de paiement et du mode réception de la commande.

Pour en savoir plus

- « Les TIC et le commerce électronique dans les entreprises en 2016 – enquête TIC auprès des entreprises », *Insee Résultats*, avril 2017.

TIC et commerce électronique dans les TPE 3.8

1. Proportion d'entreprises par secteur possédant un accès à Internet

	TPE (2016)			TPE (2012)	Sociétés d'au moins 10 personnes (2016)
	Non employeuses (1 personne)	Employeuses (2 à 9 personnes)	Ensemble	Ensemble	Ensemble
	en %				
Industrie ¹	73	82	78	62	99
Construction	82	93	88	75	100
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	65	93	78	71	99
Transports et entreposage	70	90	76	64	100
Hébergement et restauration	48	67	61	49	98
Information et communication ; réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	91	99	94	94	100
Activités spécialisées, scientifiques et techniques ²	94	99	95	87	100
Activités de services administratifs et de soutien ; activités immobilières	62	90	73	70	99
Ensemble	75	88	81	72	99

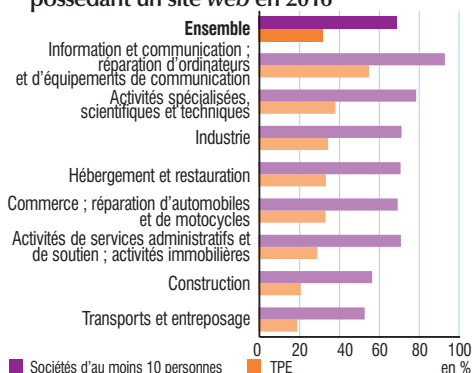
1. Industrie : « industrie manufacturière », « production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné », « production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution ».

2. Hors activités vétérinaires.

Champ : TPE (hors auto-entrepreneurs) et sociétés d'au moins 10 personnes implantées en France des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Source : Insee, enquêtes TIC 2016, TIC-TPE 2016 et TIC-TPE 2012.

2. Proportion d'entreprises par secteur possédant un site web en 2016

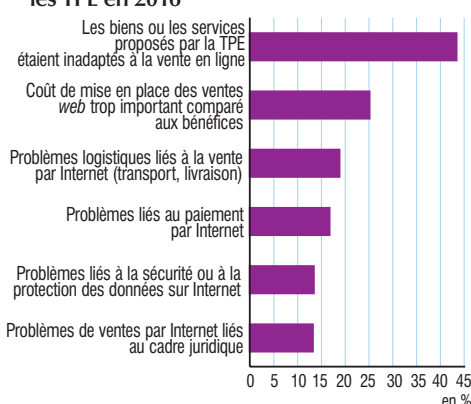


Champ : TPE (hors auto-entrepreneurs) et sociétés d'au moins 10 personnes implantées en France des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Note : par convention, on considère qu'une entreprise qui n'a pas d'ordinateur, tablette ou smartphone n'a pas non plus de site web.

Source : Insee, enquêtes TIC 2016 et TIC-TPE 2016.

3. Limites et obstacles à la vente en ligne pour les TPE en 2016



Champ : TPE (hors auto-entrepreneurs) implantées en France des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, déclarant posséder au moins un ordinateur, tablette ou smartphone.

Source : Insee, enquête TIC-TPE 2016.

4. Équipements en TIC et pratiques des entreprises en 2016

	TPE			Sociétés d'au moins 10 personnes	
	Non employeuses (1 personne)	Employeuses (2 à 9 personnes)	Ensemble	10 à 19 personnes	Ensemble
	en %				
Ordinateur	77	90	83	100	100
Accès à Internet	75	88	81	99	99
Connexion à Internet haut débit mobile	51	54	52	55	62
Site web	23	43	32	61	68
Site ou application mobile	7	13	10	14	17
Usage de médias sociaux	24	32	27	33	36
Publicité sur Internet	9	19	14	17	18
Ventes web	5	8	6	13	16
Achats web	38	53	45	51	53

Champ : TPE (hors auto-entrepreneurs) et sociétés d'au moins 10 personnes implantées en France des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Note : par convention, on considère qu'une entreprise qui n'a pas d'ordinateur, tablette ou smartphone n'a pas l'usage des autres équipements TIC et ne commerce pas en ligne.

Source : Insee, enquêtes TIC 2016 et TIC-TPE 2016.